
630801

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	2
.....	4
.....	59
.....	59
.....	67
.....	68

2020

630801

1

--	--	--	--	--	--

63

6308

64

51



1.



3

4

5

2.

1
2
3

4

5

6

7

8

9

10

3.

1

2

3

Photoshop

4

Dreamweaver

5

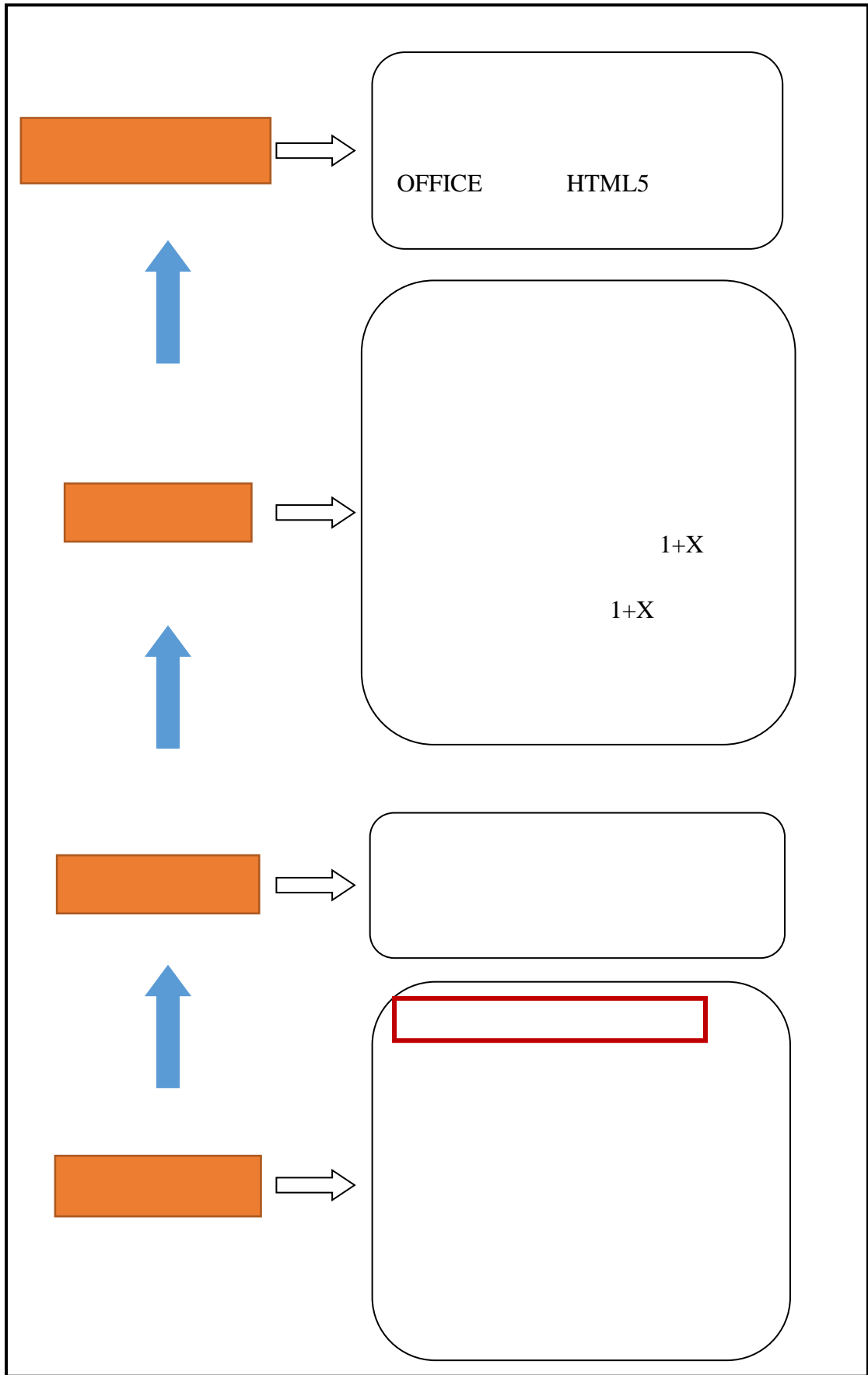
6

7

8

SEO

9



2 专业 与 业 位 力 对应关 分析

	1.	1.PHOTOSHOP 2. 3.	
	2.	1.HTML 2.DIV+CSS 3.DREAMWEAVER	
	1.	1. 2.	
	2.	1. 2. 3. 4.	
	3.	1. 2.	
	4.	1. 2. EXCEL 3. 4.	
	1.	1. 2. 3.	
	2.	1.	

		2.	
	3.	1.	
		2.	

3 实 教学安排

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

2.

B2C

B2C

B2B

4P

,

,

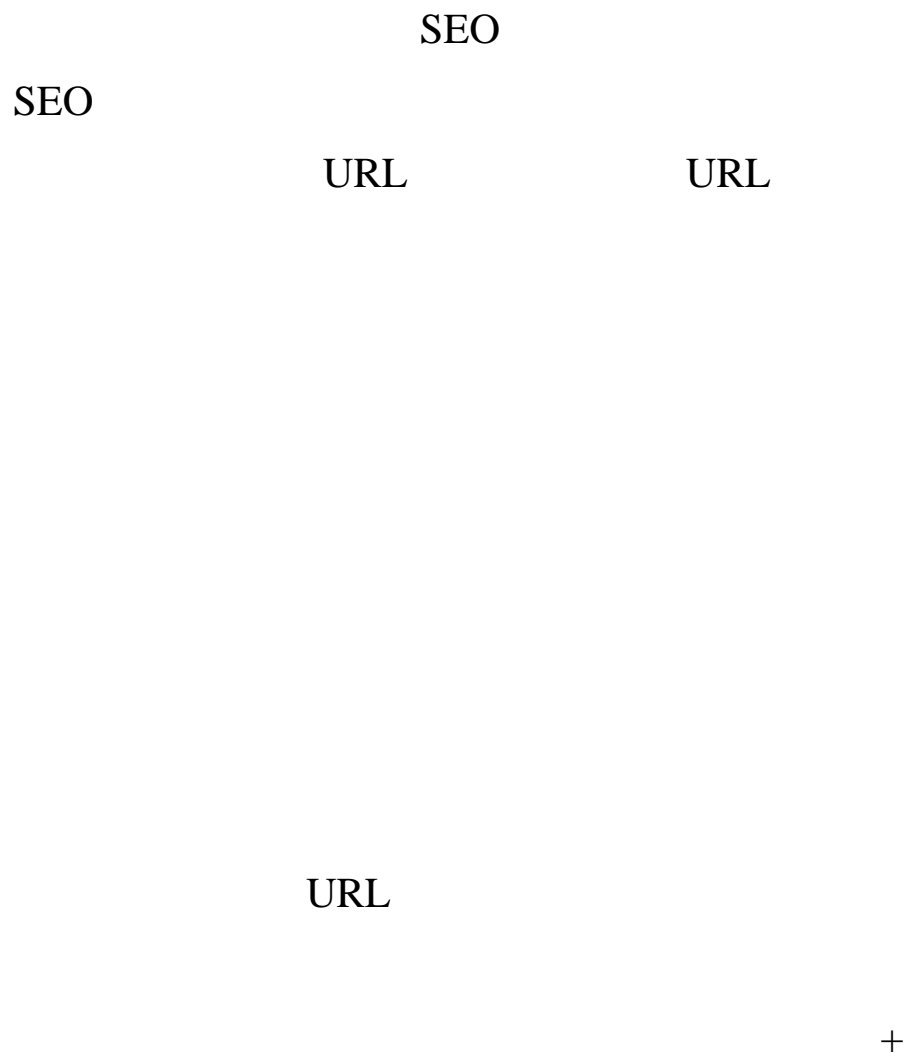
3.

/

/

/

1:1



SEO SEM

SEO

SEM

/

2-3

Dreamweaver

CS6

HTML

1 13
1 28

SEO 1+X
SEM

1+X

1+X

14

1 28

/

Excel

1+X

1+X

1+X

6S

photoshop

photoshop

SEO

xxx

4.

,

,

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

H5

H5

H5

H5

H5

+

4P

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 3
- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6

1.

25:1

4 专业教学团

/			%	
		17	100	
		1	5.88	
		6	35.29	
		6	35.29	
		4	23.54	
		0	0	
		16	94.11	
		1	5.89	

	35	5	29.41	
	36-45	11	64.71	
	46-60	1	5.88	
	60	0	0	
		16	94.11	
		2	11.76	+

2.

1

2

5

6

3

3

3.

4.

1.

WiFi

2.

SEO

5 校内实习实训室

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1			60	60	
2			60	60	

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
3			60	60	

4

1				120
2				200
3				100
4				120
5				100
6				50
7				100
8				50
9				80
10				30
11				60
12	xxx			60
13				80
14				30

1.

2.

1

xxx

2014 25

2

5

3

3.

1

2

1

“

+

”

2

“

”

3

“

+

”

+

50%

1.

2.

1

XXX

2

3

1.

2.

3.

4.

5.

1.

1

2

3

4

2.

1

145

46.5

4

24.5

20.5

43

10.5

2

3

1+X

1+X

A

1

. 2019 07 31 .

□

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	★	☆	◇
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇
	3	★	☆	☆	☆	☆	◇
	4	★	☆	☆	☆	☆	◇
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	9	☆	☆	★	☆	☆	◇
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇
	12	☆	☆	★	☆	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	⊙■※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■
	17	☆	★	☆	★	◇	
	18	☆	☆	☆	★	◇	
	19	☆	⊙	☆	☆	◇	
	20	☆	◆	⊙	⊙	◇	
	21	⊙	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◇	
	23	◆	◆	◆	◆	◇	
	24	◆	◆	◆	◆	◇	
	25	◆	◆	◆	◆		
	26	◆	◆	◆	◆		
	27				◆		
理论教学 (理实一体)	16	17	15	16	11	0	75
实践教学	入学教育与军训	2	0	0	0	0	2
	实训课程	2	1	4	3	3	13
	实习	0	0	0	0	9	15
考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数	5	7	6	7	0		25
总计	26	26	26	27	24	16	145
备注	1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 ⊙ 认知实						

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时				年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
								16	17	15	16	11	0				
1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			4*12						2	①	
...	
合计					1488	3382	1682	620	620	0	0	0	0				

①设计“课程类别”：A-理论课程、B-（含B1）实践课程、C-课程选修。

②含思政实践16学时。

③2+4教学方式指2学时一课堂思政、其它课思政。

④网络课进算15%、其余课程按学校规定进算专业课程、网络安全、学籍管理、编制、安全与国防教育设备。

A类教育类课程应至少由两名专业教师进行两个学期教学。

⑤另须安排16学时教学资源和装备16学时，即A类学时减半，不单独计学分。

⑥采取线上线下相结合的方式进行，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑦劳动教育课程可采用集中教育与分散劳动的方式进行，由马克思主义学院负责，其中：集中教育16学时，以劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育为主；分散劳动由学工处组织安排与考核，考核成绩计入集中教育与分散劳动各占50%。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		学期/理论课周数/周课时/						考核方式		备注		
						总学时	其中	一学年		二学		三学年		考试	考查			
								理论学时	实践学时	1 16	2 17	3 15	4 16				5 11	6 0
专业基础课程	1	电子商务基础与应用		B	3.0	48	36	12	4						1			
	2	市场营销		B	3.0	48	36	12	3						1			
	3	商务礼仪	0104225	B	2.0	32	32	0	2									
	4	图形图像处理	0404233	B	2.5	40	20	20		3					2			
	5	经济学基础	0105145	B	3.0	48	40	8		4					2			
	6	消费者行为学		B	3.0	48	36	12		4					2			
	7	网络营销	0103001	B	3.0	48	24	24			4				3			
	8	经济法		A	2.5	40	40	0				4			4			
	9	电子商务物流		A	2.5	40	40	0					4		5			
小计					24.5	392	304	88	9	11	4	4	4	0				
专业核心课程	1	客户服务与管理		B	3.0	48	24	24			10					3		
	2	电商视觉设计	0103141	B	3.0	48	24	24			4				3			
	3	文案设计与软文写作	0103141	B	2.5	40	20	20				4			4			
	4	网页设计与制作	0103090	B	3.5	56	25	31				4			4			
	5	搜索引擎优化	0103098	B	3.0	48	24	24				4				4		
	6	网店运营推广		B	3.0	48	24	24				4				4		
	7	网店美工		B	2.5	40	20	20				4				4		
	8	网店运营推广		B	2.5	40	20	20				4				4		
	9	网店运营推广		B	2.5	40	20	20				4				4		
	10	网店运营推广		B	2.5	40	20	20				4				4		
	11	网店运营推广		B	2.5	40	20	20				4				4		
	12	网店运营推广		B	2.5	40	20	20				4				4		
	小计					43	1864	964	900	9	11	18	20	8	0			
合计					88	1784	465	1319	9	11	18	20	8	0				

□

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	15	16	11	0			
专业能力拓展课程 (选修)	1	市场调研与预测	0103148	B	2.0	32	16	16		4					2		二选一 (3-19周)
	2	移动电子商务		B	2.0	32	16	16		4					2		
	3	国际商法	0302015	B	2.0	40	20	20			4					3	二选一
	4	短视频制作与应用	0406315	B	2.0	40	20	20			4					3	
	5	国际贸易实务	0102007	B	2.0	40	20	20				4			4		二选一 (3-19周)
	6	商品学基础知识	0105138	B	2.0	40	20	20				4			4		
	7	商务OFFICE应用	0103151	B	2.0	40	20	20					4			5	二选一 (3-19周)
	8	HTML5移动媒体设计与制作		B	2.0	40	20	20					4			5	
	9	跨境电子商务		B	2.5												

□

表五 周学时及学时统计表

模块	年级 学期		一年级				二年级				三年级				教学学时 (节)		
	节 (周) 数		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
			周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养模块 (必修)			10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	324	263	587
基本素养模块 (限选)			6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
基本素养模块 (选修拓展)			2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心模块			9	0	11	1	18	4	20	3	8	12.5	0	15.5	465	1319	1784
专业能力拓展模块 (选修)			0	0	4	0	4	0	4	0	8	0	0	0	96	96	192
合 计			27	2	26	1	26	4	26	3	18	12.5	0	15.5	1137	1722	2859

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程 (含必修、限选、拓展) 学时数占总学时的比例： 30.9%

选修课程学时数占总学时的比例： 17.1%

实践学时数占总学时的比例： 60.2%

本专业应修学分总计： 145.0



表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一 学期	4	大学体育（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	职业发展与就业指导（一）	16												2	2	2	2	2	2	2	2			⊙		
	6	劳动教育	44 hours					2	2	2	2	2	2	2	2	2									⊙		
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16				0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙	2选1	
	8	大学英语（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	计算机应用/信息技术素养	40					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙	2选1	
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	11	电子商务基础与应用实训	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	市场营销	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	13	商务礼仪	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	14	电子商务基础与应用实训	56				28	28																			
	小计			56	56	28	28	25	21	25	21	25	21	27	23	25	21	25	21	21	15	15	13				
	第二 学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										⊙	
		2	形势与政策（二）	8 hours																						⊙	
3		大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
4		大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
5		中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						选开6节	
6		安全教育/大学美育	4 hours																							⊙	2选1
7		图形图像处理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							⊙		
8		经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
9		消费者行为学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
10		市场调研与预测/移动电子商务	32	4	4	4	4	4	4	4	4														⊙	2选1	
11		图形图像处理实训	28																							28	
小计			29	29	29	29	29	29	29	29	29	25	25	25	25	13	13	10	10	28	0						
第三 学期	1	形势与政策（三）	8 hours																						⊙		
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	4	⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2														⊙		
	4	网络营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4						⊙		
	5	客户服务与管理	48	10	10	10	10	10																	⊙		
	6	电商视觉设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4						⊙		
	7	国际商法/短视频制作与应用	32	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4						⊙	2选1	
	8	客户服务与管理跟岗实训	112										28	28	28	28									⊙		
小计			26	26	26	26	26	16	16	16	28	28	28	28	14	14	14	14	2	2	4						



第四学期	1	形势与政策（四）	8 hours																		◎		
	2	大学体育（四）	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	◎	
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2											◎	
	4	军事理论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	◎	
	5	经济法	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	6	文案设计与软文写作	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										◎
	7	网页设计与制作	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						◎
	8	搜索引擎优化	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								◎
	9	网店运营推广	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								◎
	10	国际贸易实务/商品学基础知识	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									◎	2选1
	11	电商视觉设计实训	28	28																			
	12	网页设计与制作实训	28																		28		
	13	网店运营推广实训 (1+X网店运营推广考证试点)	28																		28		
	小计			28	29	29	29	29	29	29	29	27	23	15	15	7	7	3	28	28	3		
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours																			◎	
	2	电子商务物流	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4									◎	
	3	电子商务数据分析与应用	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4									◎	
	4	跨境电子商务	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4									◎	
	5	商务OFFICE应用/HTML5移动媒体 设计与制作	40	4	4	4	4		4	4	4	4	4									◎	2选1
	6	电子商务数据分析与应用实训 (1+X电子商务数据分析考证试点)	28													28							
	7	电子商务综合实训	56				28	28															
	8	毕业教育																				◎	
	9	毕业设计	14																			◎14	
	10	毕业实习	252																			◎	28 28 28 28 28 28
小计			16	16	16	16	28	28	16	16	16	16	16	16	28	0	14	28	28	28	28	28 28	
第六学期	1	毕业实习	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	◎			
	2	毕业设计	14																		◎14		
	小计			28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	14				
备注：①各专业基本素养课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。																							
②各专业基本素养限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。																							

