



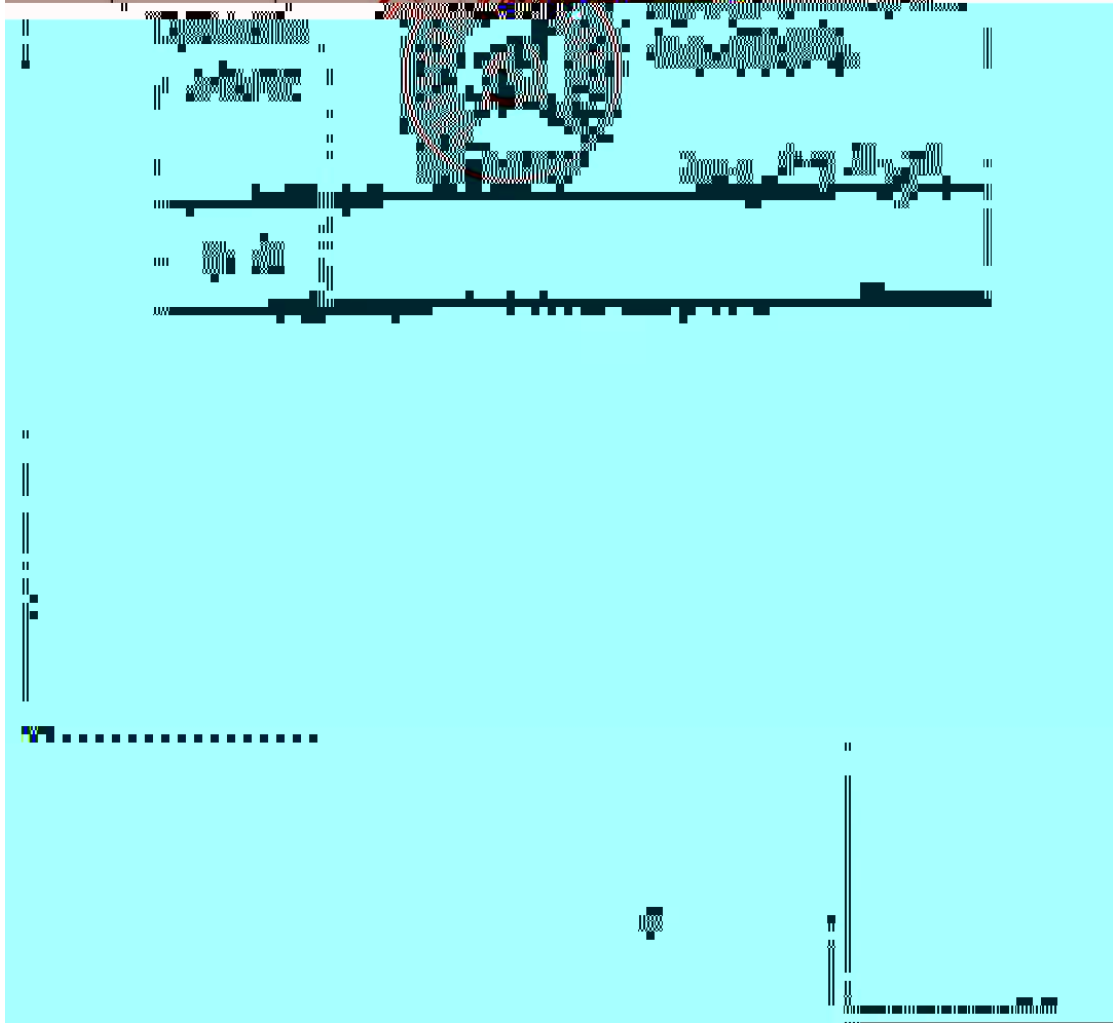
湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	630701
专业建设委	人才培养目标定位准确，课程体系质量合理，符合现代化企业的人才培养需求。 签名： 李庆林 2020.10.10

学术委员会	人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。
	签名: 杨涛 2020年7月21日
	人才培养方案符合上级



2019 13

2019 61

<

>

2018 2

2019 1

2020 3

2019 7 30

见

1.

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

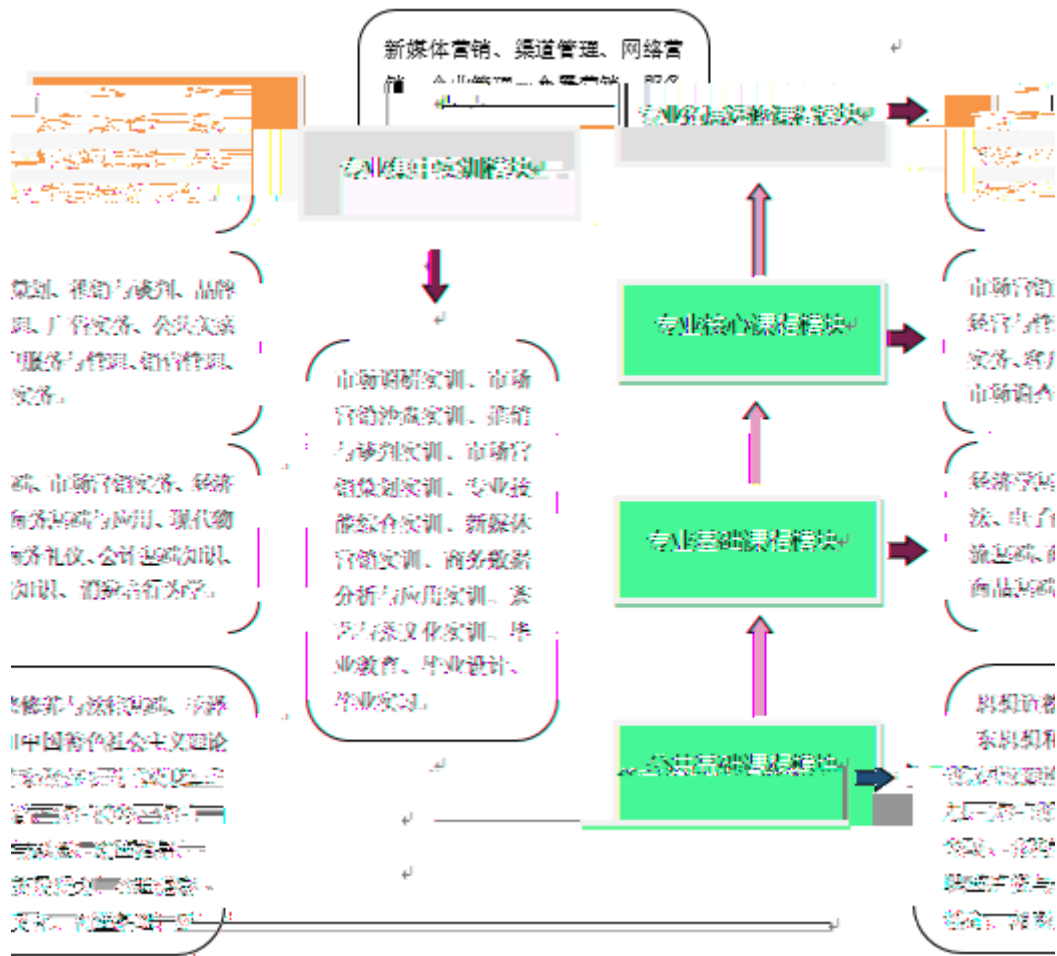


图 1 市场营销专业课程体系图

.

1

48

3

+

2

48

3

4

40

1

4

+

5

112

2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6

36

2

2019 1

2019 1

7-10

112

7

:

11

32

2

+

12

16

1

,

13

16

1

+

+

14

32

2

+

15

16

1

16

28

1

17

16

1

18

16

1

19

32

2

+

22

48

3

23-24

64

4

25

48

3

26

48

3



27

48

3

28

40

2.5

Windows

Word

Excel

30

16

1

31

16

1

2.

1

64

4

4P

+

2

32

2

+

3

48

3

+

4

48

3

+

5

32

2

,

+ +

6

32

2

+

8

32

2

B2C

B2C

B2B

9

48

3

+

3

1

48

3

+

2

64

4

$$3 + 48 + 3$$

5

48

3

6

40

2.5

7

:

40

2.5

+

+

8

48

3

H5

APP

+

2

48

3

3

40

2.5

EXCEL

4

40

2.5

+

5

40

2.5

+ +

6

40

2.5

+

VCD

8

32

2

+

9

32

2

+

10

32

2

11

32

2

5

1

28

1

2

56

2

+

$$3 + 28 = 31$$

4

+

28

+

1

6

28

6

:

:

+

7

+

EXCEL

11

28

1

—

1.

1

2.

2

3.

3

4.

4

5.

5

6.

6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

3.

1

3

2

3.

1

2

5

3

2-3

4

. 2019 07 30 .

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

								/ / /									
										1	2	3	4			5	6
										18	16	17	16			12	0
1		0601025	A	3.0	48	48		3							1		
2		0601024	A	3.0	48	48			4*12						2		
3		0601046	C	1.0	16		16		4*4						2		
4		0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5		
5		0801001	C	2.0	112		112	2									
6		0801215	A	2.0	36	36						4			5		
7		0603001	B	2.0	32	4	28	2*16							1		
8		0603002	B	2.0	32	4	28		2*16						2		
9		0603003	B	2.0	32	4	28			2*16					3		
10		0603004	B	1.0	16	4	12				1*16				4		
11		0601039	A	2.0	32	32		2							1		
12		0601070	A	1.0	16	16		2*8							1		
13		0601071	A	1.0	16	16					2*8				4		
14		0801080	A	2.0	32	32			2*8						2		
15		0801216	A	1.0	16	16			2*8						2		
16		0801217	C	1.0	28		28								5		
				27.0	552	300	252	9	8	2	4	4					
)	17	0601072	A	1.0	16	16			1						2		
	18	0601069	A	1.0	16	16			1						2		
	19	0201241	A	2.0	32	32		2							1		
	20	0201232	A	1.0	16	16		1							1		
	21	0201039	A	3.0	48	48		3							1		
	22	0201039	A	3.0	48	48		3							1		
	23	0203001	B	2.0	32	24	8	2							1		
	24	0203002	B	2.0	32	24	8		2						2		
	25	0602013	A	3.0	48	48		3							1		
	26	0602001	A	3.0	48	48		3							1		
	27	0602023	A	3.0	48	48		3							1		
	28	0401001	B	2.5	40	20	20		3						2	2.5	
	29	0401129	B	2.5	40	20	20		3						2		
	30	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	1	
31	0801217	A	1.0	36	16	64								2			
				14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0				
1																⊙	
2																	
				4.0	64	64									0		
				45.5	848	552	296	17	14	2	4	4	0				

							/ / / /									
							1	2	3	4	5	6				
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
				14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0			
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
1				1.0	28	0	28				1			3		
2				1.0	28	0	28				1			3		
3				1.0	28	0	28				1			4		
				2.0	56	0	56	0	0	0	0	0	0			
				53.5	1184	140	1044									

	9	2	8	0	2	0	4	0	4	0	0	0	300	252	552
	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
	10	0	11	0	17	0	14	0	8	0	0	0	454	298	752
	0	0	0	0	3	0	6	0	10	0	0	0	140	92	232
	0	0	0	2	0	2	0	1	0	2	0	20	0	896	896
	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	56	56
	27	2	25	0	22	2	24	3	22	2	0	20	1146	1638	2784
										30.5%					
										19.0%					
										58.8%					
										146.0					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙									
	2	军事理论	36		4	4	4				4	4	4	4	4	4			⊙								
	3	客户服务与管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4			⊙							
	4	销售管理	48	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4		⊙							
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙						2选1	
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6				6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙						4选2	
	7	专业技能综合实训	56						28	28										⊙							
	8	毕业教育																		⊙							
	9	毕业设计	14																	⊙14							
	10	毕业实习	252																							第16-24周	
	小计	550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	22	18	4								第16-24周		
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周																⊙							
	2	毕业设计	14																	⊙14							
		小计	434	第1-15周																							

备注：①各专业公共基础课程（含必修、选修）开课学期不同，请教研室根据《关于修订2020级专业人才培养方案中教学计划的原则意见》（湖商职院发〔2019〕67号）参照

实

实					

1) () ()
(2)
(3) ()